



Panduan Identitas Nalar

Aturan pemakaian logo, warna, tipografi, dan elemen grafis untuk platform pembuatan website berita Nalar.

VERSI 1.0 · SEPTEMBER 2026 · NALAR.LINK

1. Tentang merek

Nalar adalah platform yang membuat siapa pun bisa mendirikan website berita sendiri: mendaftar, memilih rubrik, menerbitkan, lalu memasang domainnya. Kami menjual kemudahan penerbitan, bukan kerumitan teknologi — dan identitas visualnya harus terasa demikian: jernih, tenang, dan bisa dipercaya seperti halaman berita yang baik.

Nama “Nalar” berarti akal dan penalaran. Aksen belah ketupat pada logo adalah titik akhir kalimat: tanda bahwa sebuah kabar sudah dipikirkan sebelum diterbitkan. Titik itu juga menjadi isyarat domain **nalar.link**.

JERNIH

Satu pesan per layar.
Tidak ada hiasan yang tidak menjelaskan apa pun.

KREDIBEL

Kontras kuat, tipografi tegas, warna terbatas — nada media, bukan nada promo.

RINGAN

Huruf kecil semua, sudut lembut: teknologi yang tidak menakuti penulis baru.

2. Logo

Logo Nalar adalah wordmark huruf kecil **nalar** dengan belah ketupat biru sebagai titik. Keduanya satu kesatuan dan tidak pernah dipisah, kecuali pada varian monogram dan ikon yang diatur di bagian 2.5.

2.1 Lockup utama



Versi horizontal ini adalah bentuk utama dan dipakai lebih dulu pada setiap media yang ruangnya memungkinkan.

2.2 Konstruksi

Semua ukuran logo diturunkan dari ukuran huruf wordmark (S). Dengan begitu logo bisa dibuat ulang pada ukuran apa pun tanpa file acuan.

UNSUR	ATURAN	CONTOH (S = 68PX)
Wordmark	Plus Jakarta Sans ExtraBold, tracking -3,5%, huruf kecil	68 px
Belah ketupat	Persegi $0,24 \times S$, diputar 45° , sudut 3 px pada $S = 68$	16 px
Jarak ke "r"	$0,16 \times S$	11 px
Posisi vertikal	Sisi bawah belah ketupat duduk di garis dasar huruf	baseline
Ruang aman	1 x tinggi belah ketupat di keempat sisi	16 px

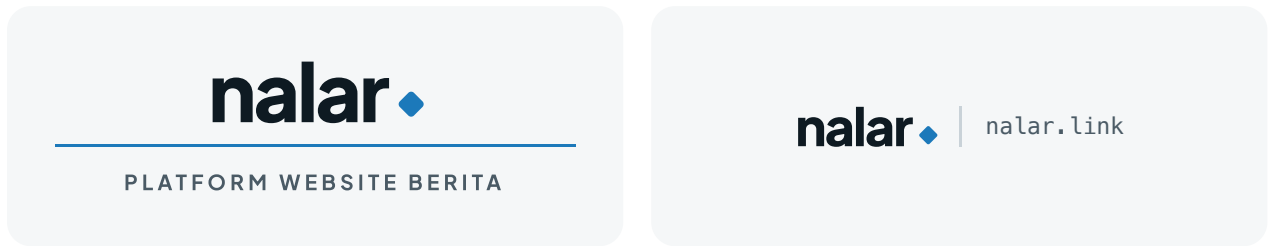
2.3 Ruang aman dan ukuran minimum



BATAS MINIMUM • 18 PX

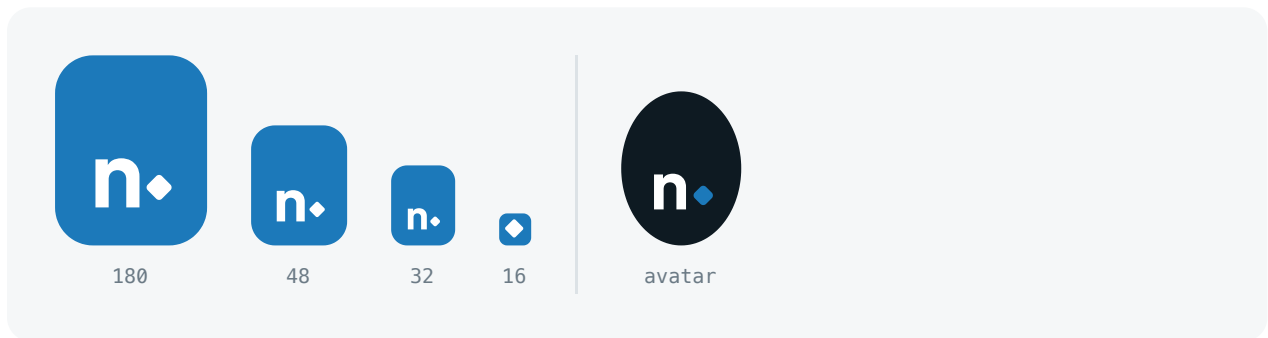
Di bawah tinggi huruf 18 px (atau 6 mm pada cetak), pakai monogram atau belah ketupat saja — jangan perkecil wordmark.

2.4 Varian lockup



Urutan pemakaian: lockup utama → versi bertagline (kop surat, cetak, spanduk) → versi berdomain (footer, iklan, materi akuisisi) → monogram (avatar) → belah ketupat solo (pola, loader, penanda daftar).

2.5 Monogram, favicon, app icon



Sudut kotak ikon = $0,24 \times$ sisi kotak. Pada 16 px huruf “n” dilepas dan hanya belah ketupat putih yang tersisa; itu bentuk terkecil yang masih sah sebagai identitas.

2.6 Logo di atas latar



Di latar terang: wordmark ink, titik biru. Di latar ink: wordmark putih, titik biru. Di latar biru dan di atas foto: seluruh logo putih penuh. Di atas foto, tempatkan logo pada area yang tenang atau beri lapisan gelap 40%.

2.7 Yang tidak boleh

nalar ◆

Jangan ubah tracking wordmark

nalar ◆

Jangan ganti warna belah ketupat

nalar ◆

Jangan logo ink di atas biru

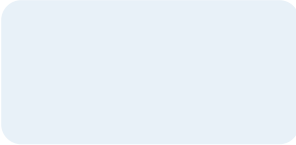
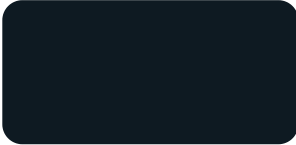
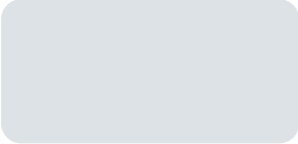
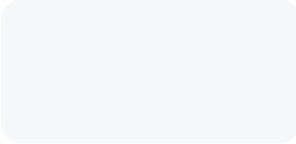
nalar ◆

Jangan jauhkan titik dari wordmark

Juga: jangan memiringkan atau meregangkan logo, jangan memberi bayangan, gradasi, atau garis tepi, jangan menaruh logo di dalam kotak berwarna lain, dan jangan mengganti hurufnya dengan font lain.

3. Warna

Satu biru identitas, satu ink, dan netral abu — itu seluruh paletnya. Biru dipakai sebagai aksen dan pengarah tindakan (tombol, tautan, penanda aktif), bukan sebagai latar teks panjang.

			
Nalar Blue #1C79BA	Blue Deep #14567F	Blue Tint #E8F1F8	Ink #0E1A22
			
Slate #4A5A65	Line #DCE2E6	Paper #F5F7F8	White #FFFFFF

WARNA	DIPAKAI UNTUK	JANGAN
Nalar Blue	Titik logo, tombol utama, penanda aktif, blok aksen	Teks kecil di atas putih (kontras kurang)
Blue Deep	Hover/press, tautan dalam teks, label kecil beraksen	Titik logo
Blue Tint	Latar kotak sorot, baris tabel terpilih	Warna teks
Ink	Judul, teks isi, latar gelap (footer, OG image)	Logo di atas biru
Slate	Teks pendukung, keterangan, navigasi tak aktif	Judul utama

ATURAN PROPORSI

Sekitar 70% permukaan putih atau paper, 20% ink dan slate untuk teks, 10% biru sebagai aksen. Kalau sebuah halaman terasa “biru”, biru itu sudah berlebihan. Teks isi selalu ink atau slate — biru hanya untuk teks berukuran judul atau di atas latar putih pada ukuran besar.

4. Tipografi

Satu keluarga huruf untuk semua kebutuhan: **Plus Jakarta Sans** (gratis, tersedia di Google Fonts). Untuk angka teknis, ID artikel, dan kode, pakai huruf monospace bawaan sistem.

Terbitkan kabar hari ini

Redaksi, rubrik, dan iklan dalam satu tempat

Nalar menyiapkan struktur situs berita — halaman muka, kanal, halaman artikel, penulis — supaya redaksi tinggal menulis dan menerbitkan.

PERAN	UKURAN / TINGGI BARIS	BERAT & TRACKING
Display	48 / 1,05	ExtraBold 800 · -3%
Judul 1	34 / 1,15	ExtraBold 800 · -2,5%
Judul 2	24 / 1,25	Bold 700 · -2%
Judul 3	18 / 1,35	Bold 700 · normal
Teks isi	16 / 1,62	Medium 500 · normal
Pendukung	13,5 / 1,55	Medium 500 · normal
Label	11 / 1,4	Bold 700 · +12% · KAPITAL

Aturan: satu ukuran display per halaman; lebar teks isi maksimal 34 karakter em (± 620 px); jangan menulis paragraf dengan huruf kapital semua; judul selalu rata kiri.

5. Elemen grafis

Belah ketupat adalah satu-satunya bentuk milik Nalar, dan ia bekerja di luar logo sebagai perabot antarmuka.

PENANDA DAFTAR

- ◆ Rubrik otomatis
- ◆ Domain sendiri
- ◆ Iklan mandiri

PEMISAH BAGIAN

— ◆ —
Dipakai antar blok panjang di halaman artikel dan email.

POLA LATAR



Kisi belah ketupat untuk kartu share dan sampul materi.

Sudut lengkung antarmuka: 8 px untuk tombol dan kolom isian, 12 px untuk kartu, 20 px untuk panel besar, dan 0,24 x sisi untuk kotak ikon. Ketebalan garis pembatas selalu 1 px.

6. Nada bahasa

Nalar berbicara seperti editor yang membantu, bukan seperti pemasar. Kalimat pendek, kata kerja di depan, tanpa jargon teknis dan tanpa janji berlebihan. Sapa pembaca dengan “Anda”, sebut diri “Nalar”, bukan “kami platform terbaik”.

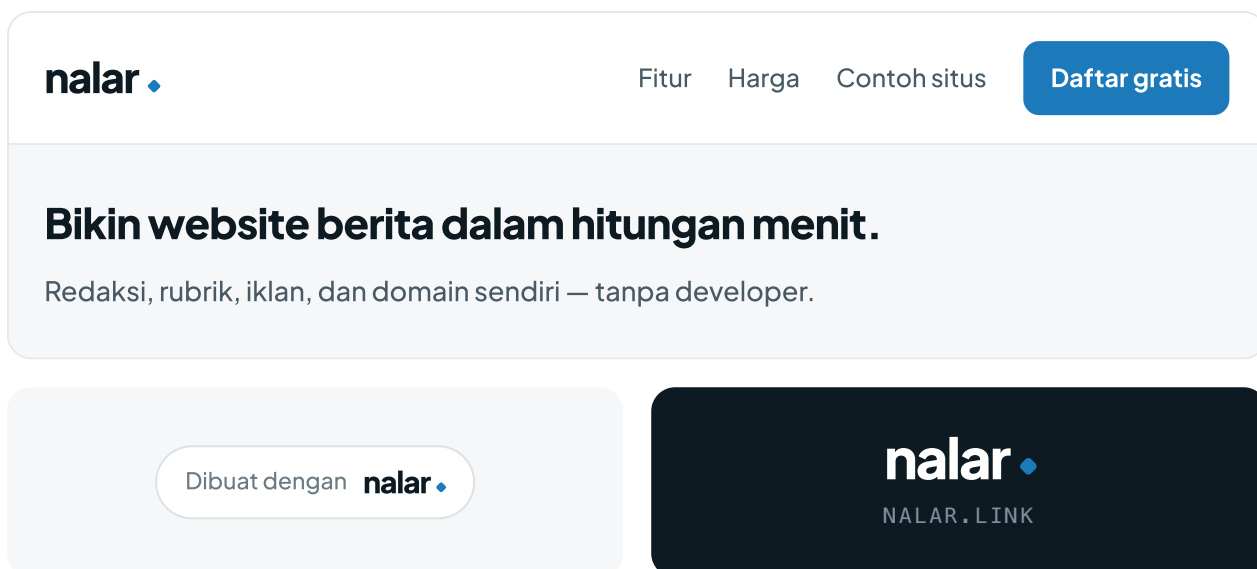
TULIS BEGINI

“Bikin website berita dalam hitungan menit.”
“Daftar, pilih rubrik, terbitkan.”
“Pasang domain Anda sendiri, gratis SSL.”

HINDARI

“Solusi digital terdepan berbasis AI.”
“Revolusi media yang mengubah segalanya!”
“Platform all-in-one end-to-end.”

7. Penerapan



Badge “Dibuat dengan nalar” dipasang di footer situs pelanggan dan merupakan penempatan logo yang paling sering dilihat publik — tinggi wordmark minimal 15 px, selalu di atas latar putih atau paper. Kartu gelap dipakai untuk gambar bagikan (OG image, 1200 × 630).

8. Aset dan kontak

Berkas logo tersedia dalam SVG (utama), PNG transparan @1x/@2x/@3x, dan favicon .ico multi-ukuran. Nama berkas mengikuti pola `nalar-logo-[varian]-[warna].[format]`, contoh: `nalar-logo-utama-ink.svg`.

Untuk pertanyaan pemakaian merek, permintaan aset, atau izin memakai logo Nalar di materi pihak ketiga, hubungi tim merek melalui brand@nalar.link.

Dokumen ini adalah acuan yang berlaku. Perubahan aturan hanya sah bila versinya dinaikkan dan tanggalnya diperbarui di halaman pertama.